



ONEPARK LÈVE 15 MILLIONS D'EUROS ET ACCÉLÈRE SON EXPANSION EN EUROPE

***AccorHotels et le Groupe ADP participent à ce nouveau tour de table
aux côtés de Keolis.***

***Avec près de 30 millions d'euros levés en un an seulement, Onepark, déjà leader
en France, nourrit de grandes ambitions internationales.***

Paris, le 17 janvier 2018 - Tout juste un an après l'annonce d'un second tour de table de 12 millions d'euros, Onepark récidive et lève 15 millions d'euros. Cet investissement est mené par AccorHotels aux côtés du Groupe ADP, qui entrent ainsi tous deux au capital de la startup. L'investisseur historique Keolis et les business angels français Christophe Courtin (fondateur du Groupe Santiane) et James Blouzard (Cofondateur du Groupe Wonderbox) participent également à l'opération.

La plateforme en ligne Onepark permet aux automobilistes de comparer et réserver des places de parking au meilleur prix. Ses atouts résident dans la richesse de son inventaire (1 500 parkings) et sa capacité à proposer aux utilisateurs des parkings jusqu'alors inaccessibles, en centre-ville et aux abords des aéroports et gares (parkings d'hôtels, d'entreprises, de bailleurs sociaux et immobiliers...).

Lancée en 2014, Onepark s'est déjà hissée sur la première marche du podium français avec une offre deux fois plus importante que celle de ses concurrents. Son expansion est tout aussi forte en Europe avec l'ouverture de 4 nouveaux marchés en un an (2017-2018) et une présence sur 7 marchés européens (France, Espagne, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Italie, Allemagne).

Soutenue par trois groupes industriels de dimension mondiale

- AccorHotels, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie avec près de 4 700 hôtels dans 100 pays, permet à Onepark d'accéder à une offre très riche avec des emplacements stratégiques dans les grandes agglomérations européennes et au-delà,
- Le Groupe ADP, l'un des leaders mondiaux dans la conception et l'exploitation d'aéroports, et à ce titre un acteur majeur de l'exploitation de parkings en France avec 40 000 places dans les aéroports parisiens,
- Keolis, investisseur historique de la startup et acteur mondial de la mobilité durable et connectée est quant à lui très présent notamment dans les gares (propriétaire d'Effia, deuxième opérateur de stationnement en France).

Ces synergies vont permettre à Onepark de renforcer sa position de leader en France et son implantation sur les marchés déjà ouverts, notamment en Allemagne, Italie et Pays-Bas. Elle compte également poursuivre son hyper croissance à l'international où la société compte déjà près de 500 villes couvertes et 1 500 parkings disponibles, en s'ouvrant à de nouveaux marchés tel que le Portugal dans le courant du premier trimestre 2019.

« Nous sommes très heureux d’accompagner l’émergence de Onepark, que nous avons déjà déployée dans près de 250 établissements. Leur ambition de développement est en phase avec notre stratégie visant à proposer une multitude de services additionnels à nos partenaires hôteliers et à nos clients. L’optimisation des espaces fait partie de cette réflexion, et Onepark nous apporte une réponse concrète en la matière », explique Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels.

D’ici 2023, Onepark vise 5 000 parkings référencés sur sa plateforme de réservation, soit une multiplication par 3 de son inventaire actuel en Europe. Toutes les grandes villes et hubs de transport majeurs sont ciblés.

« Le Groupe ADP est engagé depuis plusieurs mois dans l’amélioration de son offre parking, notamment grâce au développement du service de réservation en ligne, qui représente aujourd’hui un quart du stationnement passagers au départ de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly. En accompagnant Onepark, nous disposerons d’un excellent outil de veille sur les besoins des clients, et d’une alliance privilégiée pour innover ensemble sur de nouveaux services de stationnement, en France comme à l’international dans notre réseau d’aéroports » complète Edward Arkwright, Directeur général exécutif du Groupe ADP.

La société enregistre environ 30 000 nouvelles inscriptions par mois, compte 750 000 utilisateurs actifs et vend près de 250 000 heures de stationnement chaque jour. Après avoir mis l’accent sur le maillage du territoire et la richesse de l’offre, Onepark va fortement investir sur son produit.

« Les deux années passées ont été extrêmement dynamiques et riches d’enseignement avec de nombreuses implantations très réussies. Notre croissance a dépassé nos prévisions et il était important de nous rapprocher d’acteurs internationaux, non seulement pour consolider notre position mais surtout poursuivre notre expansion. Nous avons à leurs côtés le potentiel pour nous hisser parmi les acteurs mondiaux du parking connecté. Une nouvelle ère très enthousiasmante s’ouvre à toute l’équipe ! » se réjouit David Vanden Born, Cofondateur & CEO de Onepark.

« En tant qu’investisseur de la première heure, nous sommes ravis de constater que la vision de Onepark a su convaincre les ténors de l’industrie de l’hôtellerie et du voyage. C’est un marqueur fort qui rappelle les enjeux de la mobilité de demain. Nous sommes fiers de soutenir la croissance de cette jeune pousse tricolore » conclut Jean-Pierre Farandou, Président de Keolis.

A propos de Onepark

Fondée par David Vanden Born et Gilles Latouche et lancée en 2014, Onepark se définit comme le Booking.com du parking. Elle est le service leader en France de réservation de places de parking en ligne. Accessible via un site internet et une application gratuite, son modèle repose sur la digitalisation de l’offre des parkings publics à laquelle s’ajoute l’offre de parkings privés (hôtels, entreprises...). Onepark agrège l’ensemble de cette offre et la connecte avec les automobilistes pour simplifier le processus de recherche et de réservation et garantir un stationnement au meilleur prix. Onepark propose près de 1 500 parkings en Europe (Espagne, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Italie et Allemagne), dont environ 1 000 parkings dans toute la France et vend 250 000 heures de stationnement/jour. La société a bouclé un second tour de table de 12 millions d’euros en 2017, notamment auprès du transporteur Keolis, filiale de la SNCF.

Contact Presse - Agence Raoul

Alexandre Costes - alexandre@agenceraoul.com - 06 72 71 97 98

Clara Guitard – clara@agenceraoul.com – 06 82 52 34 84